

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft erneut für Renault & Dacia zertifiziert

Neue Prozesse und Schnittstellenoptimierungen für effiziente Arbeitsabläufe geprüft und zertifiziert

Lindlar, 11. Juli 2022: Erneut erhält die Loco-Soft Vertriebs GmbH die Zertifizierung der Renault Deutschland AG für die Marken Renault und Dacia. Alle geprüften Schnittstellen entsprechen den erweiterten Anforderungen des Herstellers.

Im Rahmen der Rezertifizierung wurden Schnittstellen erneuert und auch neue Anforderungen von Anwender- und Herstellerseite umgesetzt:

- Beispielsweise die Recall Abfrage von OTS Rückrufen: Direkt aus Loco-Soft heraus kann anhand der VIN geprüft werden, ob es für das Fahrzeug einen Rückruf gibt. Dies geschieht durch den Einsatz einer neuen API-Kommunikation in Echtzeit.
- Oder die Erweiterung der "Kundengruppen" Funktion in der New Dialogys Plattform. Unterschiedliche Werkstattkonditionen z.B. von Versicherungen, aus der Garantieabwicklung oder interne Stundensätze können automatisch übertragen werden.
- Für den Verkaufsbereich wurde eine Hot-Leads Spezifikation zur Förderung des Informationsmanagements über potentielle Neuwagenkäufer eingeführt.
- Ein weiteres Highlight ist die direkte Anbindung zwischen Loco-Soft und dem neuen Terminplaner des Komplettpreissystems Menu Pricing Online (MPO). Alle Daten werden digital miteinander abgeglichen und synchronisiert.

„Bei den meisten Schnittstellen der neuen Zertifizierungsrunde geht es darum, Prozesse weiterhin zu digitalisieren und dabei natürlich auch zu optimieren“ kommentiert David Förster, Hauptansprechpartner für Renault und Dacia im Loco-Soft Service & Vertriebsteam. „Letztendlich ist das Ziel auch hier, die Arbeitsabläufe für die Autohäuser zu verschlanken. Hierdurch ersparen sich Loco-Soft Anwender doppelte Arbeitsschritte, sparen eine Menge an Zeit und Geld und arbeiten somit deutlich effizienter.“

„Wir freuen uns, erneut die Zertifizierung unseres DMS für Renault und Dacia erhalten zu haben“, ergänzt Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke. „Die Zertifizierung spiegelt neue, aktuelle Anforderungen der Anwender und des Herstellers wider. Hierbei ist es uns – wie immer - sehr wichtig, in direktem Kontakt mit unseren Händlern zu bleiben, um die Vorgaben auch sinnvoll in den praktischen Arbeitsablauf und Alltag im Autohaus einzubinden.“

PRESSEMITTEILUNG



David Förster aus dem Service & Vertriebsteam bringt die Rezertifizierung von Renault und Dacia für Loco-Soft unter Dach und Fach

Foto: Loco-Soft

Hintergrund Loco-Soft

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Renault, Seat, Škoda und BMW Motorrad haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über über 3.100 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für marken-gebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH wurde 1997 als eigenständige Vertriebsgesellschaft gegründet, um das 1988 gegründeten Entwicklungsbüro für Kfz-Software (EKS) von allen Vertriebsaufgaben zu befreien. Firmengründer Wolfgang Börsch führte 1988 eine Analyse für Betriebsverwaltungs-Software in Autohäusern durch und konzipierte eine Software, die es so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits vor Ende seines Studiums an einer Fachhochschule im Jahr 1980 für das väterliche Autohaus eine komplette Betriebsverwaltungs-Software auf Basis des Betriebssystem CP/M entwickelt. Das erstmals 1989 eingesetzte DMS Loco-Soft stellte eine komplette, Microsoft basierte, Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ur-Systems fußte, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang von damals besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

PRESSEMITTEILUNG

