

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft startet mit 3031 in 2021

Über 3.000 Autohäuser und Kfz-Betriebe setzen auf das beliebte DMS-Komplettpaket

Lindlar, 01. Februar 2021: Zu Beginn des Jahres freut sich der Lindlarer Software-Anbieter Loco-Soft die 3.000er Marke bei den Anwenderbetrieben überschritten zu haben. Das stetige Wachstum konnte auch 2020 beibehalten werden. Ein gutes Zeichen zum Jahresstart 2021.

„Eigentlich war es schon im Dezember 2020 soweit.“ verrät Geschäftsführer Ralf Koke „um ganz sicher zu gehen, haben wir das Jahresende lieber noch abgewartet.“ Eine größere Anzahl an Kündigungen im Lockdown gab es jedoch nicht. Das führt der DMS Anbieter vor allem auf die Flexibilität des Angebots zurück. Zudem geben faire Vertragsbedingungen ohne versteckte Zusatzkosten die notwendige Sicherheit. Die Anwender-Betriebe können ohne viel Bürokratie die Anzahl der eingesetzten Loco-Soft Arbeitsplätze nach oben oder nach unten anpassen. Und das monatsübergreifend. So kann jederzeit auf die aktuelle Lage reagiert werden.

Von vielen Reduzierungen bei den eingesetzten Lizenzen ist Loco-Soft im vergangenen Jahr verschont geblieben. Eher im Gegenteil. Dies führt der Anbieter unter anderem auf die Qualität seiner Anwenderbetriebe zurück. Viele haben die Zeit genutzt um Abläufe zu überdenken, Lösungen zu schaffen und neue digitale Prozesse einzuführen. Dies macht sich an den Fragen an der Hotline, den Downloadzahlen der App und den gebuchten Schulungen deutlich bemerkbar. Digitalisierung hat im Jahr 2020 überall stark an Bedeutung gewonnen. Dies hat auch Loco-Soft dazu gebracht, das Angebot noch weiter anzupassen. So wurden im Frühsommer kurzerhand individuelle Online-Schulungen ins Angebot aufgenommen. Das ermöglicht auch in kontaktlosen Zeiten ohne Seminare, bestmöglich für die Kunden da zu sein.

„Wir haben in 2020 trotz allen Widrigkeiten ein tolles Ergebnis erzielt.“ freut sich Koke. „In solchen Zeiten zeigt sich immer wieder was man erreichen kann, wenn man an einem Strang zieht. Es macht mich stolz und dankbar zu sehen wie das ganze Loco-Soft Umfeld gemeinsam agiert. Ein verlässliches Team mit vielen Ideen, super Anwenderbetriebe die sich nicht unterkriegen lassen und Partner mit denen wir konstruktive Lösungen schaffen können.“

PRESSEMITTEILUNG



BU: Die Loco-Soft App wird mit steigender Digitalisierung in den Betrieben immer beliebter

Foto: Loco-Soft

Hintergrund Loco-Soft

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Renault, Seat, Škoda und BMW Motorrad haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über 3.000 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH wurde 1997 als eigenständige Vertriebsgesellschaft gegründet, um das 1988 gegründeten Entwicklungsbüro für Kfz-Software (EKS) von allen Vertriebsaufgaben zu befreien. Firmengründer Wolfgang Börsch führte 1988 eine Analyse für Betriebsverwaltungs-Software in Autohäusern durch und konzipierte eine Software, die es so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits vor seines Studiums an einer Fachhochschule im Jahr 1980 für das väterliche Autohaus eine komplette Betriebsverwaltungs-Software auf Basis des Betriebssystem CP/M entwickelt. Das erstmals 1989 eingesetzte DMS Loco-Soft stellte eine komplett, Microsoft basierte, Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ur-Systems fußte, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang von damals besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten