

## Loco-Soft weitet Schulungsangebot aus

### Effektiv, innovativ und garantiert Corona sicher

**Lindlar, 12. Juni 2020:** Der Lindlarer Softwareanbieter Loco-Soft reagiert auch in Corona-Zeiten gewohnt flexibel und innovativ. Durch die Kontaktbeschränkungen kam es zur Einstellung der Seminare in der Firmenzentrale. Auch die Individual-Schulungen in den Autohäusern stellen eine Herausforderung dar. Wie üblich entschloss sich Loco-Soft eine praktikable Alternative zu bieten.

„Es ist wichtig unseren Anwendern auch in diesen Zeiten umfassende Schulungen zu ermöglichen.“ so Seminarleiter Tim Kaus. „Gerade jetzt, wo viele Anwen-derbetriebe ihre Abläufe überprüfen und optimieren wollen, ist die Nachfrage hoch.“ Also hat sich Loco-Soft der Aufgabe gestellt Lösungen zu schaffen. Bereits seit vielen Jahren sind die Online-Webinare sehr gefragt. Hier können hunderte User bequem vom eigenen Schreibtisch aus teilnehmen. Diese Basis hat das Loco-Soft Team genutzt und daraus ein Konzept für Individual-Schulungen erar-beitet. Entstanden sind Online Live-Schulungen mit direkter Kommunikation und Bildübertragung zwischen Trainern und Teilnehmern. Die Themen bestimmen die Autohäuser hierbei selber. Zur Umsetzung wurde in die Loco-Soft eigene Technik investiert. „Investition in Bildung zahlt sich immer aus“, sagt Geschäftsführer Ralf Koke begeistert. „Es ist seit jeher unser Anliegen, das Loco-Soft Wissen komfor-tabel bereit zu stellen.“

Neben dem Angebot und der technischen Ausstattung hat Loco-Soft auch an der Preisschraube gedreht. Die Online Individual-Schulungen werden zum vergün-stigten Stundensatz angeboten. Mit nur 80,-- € zzgl. MwSt. pro Stunde bleibt Loco-Soft sogar unter den meisten AW-Sätzen in den Werkstätten. „Die Zeiten sind für alle schwer genug. Da gilt es einfach zusammen zu halten und fair zu bleiben.“ so Ralf Koke. Neben dem vergünstigten Stundensatz, sparen die Autohäuser auch die Fahrtkosten.

Erste Erfahrungen zeigen bereits den Erfolg des Konzepts. Loco-Soft Anwender sind frei in den Themenwünschen und auch der Schulungsdauer. So können bei-spielsweise nur zwei Stunden gebucht werden um das Konzept auszuprobieren. Dies kann gut in den Arbeitsalltag integriert werden und ist absolut Corona frei.



**BU: Loco-Soft Seminarleiter Tim Kaus folgt dem Trend der Online-Meetings und baut das Schulungsangebot aus.**

## Hintergrund Loco-Soft

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Renault, Seat, Škoda und BMW Motorrad haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über 2900 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH wurde 1997 als eigenständige Vertriebsgesellschaft gegründet, um das 1988 gegründeten Entwicklungsbüro für Kfz-Software (EKS) von allen Vertriebsaufgaben zu befreien. Firmengründer Wolfgang Börsch führte 1988 eine Analyse für Betriebsverwaltungs-Software in Autohäusern durch und konzipierte eine Software, die es so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits vor seines Studiums an einer Fachhochschule im Jahr 1980 für das väterliche Autohaus eine komplette Betriebsverwaltungs-Software auf Basis des Betriebssystem CP/M entwickelt. Das erstmals 1989 eingesetzte DMS Loco-Soft stellte eine komplette, Micro-soft basierte, Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ur-Systems fußte, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang von damals besitzt.

### Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33  
51789 Lindlar  
Tel.: +49 2266-8059-0  
Fax: +49 2266-8059-222

**Ansprechpartner:** Ralf Koke, Geschäftsführer  
E-Mail: [Koke@loco-soft.de](mailto:Koke@loco-soft.de)  
Corinna Mattick, Leitung Marketing  
E-Mail: [mattick@loco-soft.de](mailto:mattick@loco-soft.de)

### Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter [www.loco-soft.de](http://www.loco-soft.de)

**Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten**