

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft wird mobil

Lindlarer DMS Anbieter präsentiert App auf der Automechanika

Lindlar, 28. August 2018: Als Co-Aussteller auf den Ständen der Theo Förch GmbH & Co. KG (Halle 8.0 Stand H64 / F10.0 M40) und der Adolf Würth GmbH & Co. KG (Halle 11.0, Stand C35) präsentiert Loco-Soft auf der Automechanika die aktuelle Version seines Softwarepakets.

Das Programm wurde in den letzten Monaten wieder um eine Vielzahl von Neuerungen und Adaptionen erweitert, die der Lindlarer DMS Anbieter im Dialog mit seinen Kunden entwickelte.

Das aktuelle Highlight: die neu entwickelte Loco-Soft App für Mobilgeräte. Verschiedene Funktionen des Dealer Management Systems werden damit auf dem Mobiltelefon oder Tablet verfügbar sein, z.B.:

- Abrufen von Kundendaten
- Kunden-Umkreissuche über Kundenradar
- Einsicht in Werkstattaufträge
- Zufügen von Ersatzteilen auf Werkstattaufträge
- Abrufen von Ersatzteilinformationen über ET-Nummerneingabe oder Barcodescan
- Zeiterfassung über Passwort oder Scanfunktion des Handys
- Abrufen von innerbetrieblichen Nachrichten.

Die App greift dabei direkt auf die Daten der Loco-Soft Installation im Autohaus zu. Abgerufene Informationen sind also immer aktuell.

„Im Zeitalter der Digitalisierung geht es an einer App für mobile Geräte nicht mehr vorbei“, kommentiert Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke die Neuheit. „Die neue Loco App erleichtert den Mitarbeitern im Autohaus die Arbeit. Der Serviceberater hat seine Kundendaten an der Hand, die Werkstatt Auftragsdaten und Teileinformationen. Ob am Platz oder unterwegs im Betrieb, die Mitarbeiter sind immer informiert.“

Auf den Ständen der Theo Förch GmbH & Co. und der Adolf Würth GmbH & Co. KG informiert das Loco-Team über weitere aktuelle Entwicklungen des Loco-Soft Pakets. Bei Förch präsentiert Loco-Soft u.a. die bequeme Verwaltung von C-Teilen. Bei Würth wird die in einem Pilotprojekt umgesetzte Schnittstelle zwischen Loco-Soft und dem Würth Online Shop gezeigt. Aus Loco-Soft heraus können damit Teiledaten direkt abgefragt, in den Werkstattauftrag übernommen und im Shop bestellt werden.

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft auf der Automechanika 2018:

Co-Aussteller auf den Ständen der Theo Förch GmbH & Co. KG (**Halle 8.0 Stand H64 / F10.0 M40**) und der Adolf Würth GmbH & Co. KG (**Halle 11.0, Stand C35**)



Neu bei Loco-Soft: die DMS App, über die verschiedene Funktionen des Softwarepakets auf Mobilgeräten abgerufen werden können

Foto: Loco-Soft

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über 2700 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH wurde 1997 als eigenständige Vertriebsgesellschaft gegründet, um das 1988 gegründeten Entwicklungsbüro für Kfz-Software (EKS) von allen Vertriebsaufgaben zu befreien. Firmengründer Wolfgang Börsch führte 1988 eine Analyse für Betriebsverwaltungs-Software in Autohäusern durch und konzipierte eine Software, die es so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits vor seines Studiums an einer Fachhochschule im Jahr 1980 für das väterliche Autohaus eine komplette Betriebsverwaltungs-Software auf Basis des Betriebssystem CP/M entwickelt. Das erstmals 1989 eingesetzte DMS Loco-Soft stellte eine komplette, Microsoft basierte, Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ur-Systems fußte, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang von damals besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten