

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft Update zur EU-DSGVO

Loco Soft Anwender auch beim neuen Datenschutzgesetz ganz aktuell

Lindlar, 18. Juni 2018: Rechtzeitig zum Inkrafttreten der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) hat Loco-Soft die erforderlichen Anpassungen in seinem Programmpaket vorgenommen und seinen Anwendern per Online-Update zur Verfügung gestellt. Loco-Soft Kunden sind damit in Sachen Kundendatenmanagement auf der sicheren Seite. Wie bei Loco-Soft üblich, wird das Update kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Neben aktualisierten Formularen zur Datenschutzerklärung, die der Kunde unterschreibt, enthält das Programm auch eine genau gegliederte Datenschutzhistorie, mittels derer jederzeit im Detail nachvollziehbar ist, wann ein Kunde sein Einverständnis bzw. seinen Widerruf wofür gegeben hat.

„Mit diesem Update haben wir den aktuellen Stand der gesetzlichen Vorgaben in unserem Dealer Management System umgesetzt und unseren Anwendern pünktlich und kostenfrei bereitgestellt“, sagt Loco-Soft Projektleiter Christopher Greb. „Es war eine große Herausforderung, die erst kurz vor dem Stichtag eintreffenden Detailanpassungen, beispielsweise Textvorgaben die von Herstellern gewünscht werden, rechtzeitig einzubringen. Zum Teil erreichen uns sogar jetzt noch neue Anforderungen.“

Ein wichtiger Punkt für Loco-Soft Kunden: von den 2.700 Anwenderbetrieben sind mehr als 80% Markenbetriebe, davon wiederum über 80% Mehr-Markenbetriebe. Herstellerspezifische Besonderheiten und Anpassungen können von diesen schnell und unkompliziert im eigenen System vorgenommen werden, da die Datenschutzbestimmungen nach Hersteller hinterlegt werden können.



Projektleiter Christopher Greb sorgte mit seinem Team dafür, dass Loco-Soft Anwender in Sachen Kundendatenmanagement auf der sicheren Seite sind

Foto: Loco-Soft



PRESSEMITTEILUNG

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über 2700 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH wurde 1997 als eigenständige Vertriebsgesellschaft gegründet, um das 1988 gegründeten Entwicklungsbüro für Kfz-Software (EKS) von allen Vertriebsaufgaben zu befreien. Firmengründer Wolfgang Börsch führte 1988 eine Analyse für Betriebsverwaltungs-Software in Autohäusern durch und konzipierte eine Software, die es so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits vor seines Studiums an einer Fachhochschule im Jahr 1980 für das väterliche Autohaus eine komplette Betriebsverwaltungs-Software auf Basis des Betriebssystem CP/M entwickelt. Das erstmals 1989 eingesetzte DMS Loco-Soft stellte eine komplette, Micro-soft basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ur-Systems fußte, aber inzwischen den 1000fachen Leistungsumfang von damals besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten