

PRESSEMITTEILUNG

Zum zweiten Mal in Folge: Loco-Soft gewinnt „Best Brands“ Award

Autohäuser wählen das Lindlarer Softwarehaus wieder als besten DMS Anbieter

Lindlar, 12. Januar 2018: Zum zweiten Mal in Folge gewinnt die Loco-Soft Vertriebs GmbH den „Best Brands“ Award in der Kategorie Dealer Management System (DMS) Anbieter.

Entscheider aus 550 Autohäusern - Inhaber, Geschäftsführer, Verkaufs- und Serviceleiter - gaben bei einer telefonischen Befragung durch die puls Marktforschung ihr Votum zu Image, Produktqualität und Preis-/Leistungsverhältnis von 122 Unternehmen der Branche ab. In der Kategorie DMS Anbieter setzte sich das Lindlarer Softwarehaus bei der Leserbefragung von AUTOHAUS und asp AUTO SERVICE PRAXIS gegen 12 Wettbewerber durch.

„Wir waren ziemlich überrascht, aber natürlich auch hocherfreut, als wir den Anruf bekamen, dass wir Gewinner des 2018 Best Brands in der Kategorie DMS Anbieter sind“ kommentiert Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke das Ergebnis der Befragung. „Es freut uns sehr, dass wir es zum zweiten Mal in Folge geschafft haben, unsere Kunden und vielleicht auch einige Noch-Nicht-Kunden von unseren Qualitäten zu überzeugen. Wir bedanken uns bei allen, die uns so gut beurteilt haben! Ich bedanke mich aber auch bei unserem Loco-Soft Team, das sich tagtäglich mit vollem Engagement für unsere Kunden einsetzt. Wir werden auch in Zukunft alles daran setzen, unseren Anwendern immer die besten Lösungen für ihre aktuellen Anforderungen zu bieten“.



Zum zweiten Mal in Folge bester DMS Anbieter - Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke (li) und Firmengründer und Entwicklungsleiter Wolfgang Börsch haben Grund zum Jubeln bei der Verleihung des Best Brand Awards 2018

Foto: Loco-Soft



PRESSEMITTEILUNG

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit über 320 Programm-Modulen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Über 50 Mitarbeiter betreuen mehr als 2.700 Auto- & Motorradbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt. Loco-Soft stellt eine komplette Windows basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ursystems fußt, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten