

PRESSEMITTEILUNG

Mit Loco-Soft das Herbstgeschäft optimal ausschöpfen

Modul zur Reifeneinlagerung liefert wichtige Kundeninformationen auf einen Blick

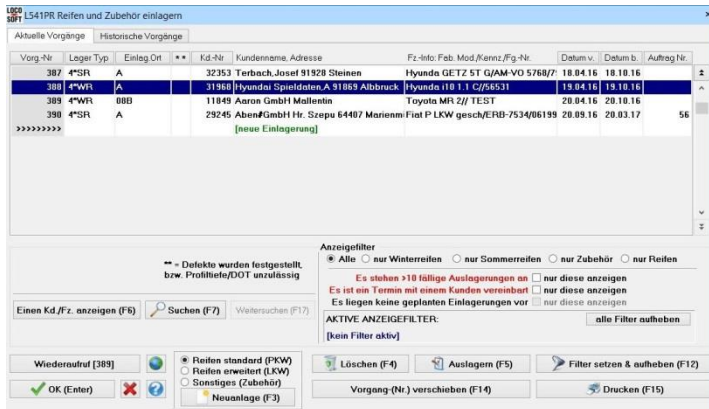
Lindlar, 12. Oktober 2016: Ordnung im Reifenlager und schneller Zugriff auf Kundendaten - für die aktuelle Radwechselsaison bietet Loco-Soft den Anwendern seines Dealer Management Systems (DMS) wieder einen wesentlichen Vorteil: Über die „normale“ Verwaltung von Reifen, Rädern und Zubehör hinaus liefert das Programm wichtige Informationen für das Kundengespräch auf einen Blick. Damit können Serviceberater im Autohaus ihren Kunden sofort ein individuelles Angebot, passend zum Zustand des Fahrzeugs, machen.

Im Programmmodul zur Reifen- und Zubehörlagerung werden alle Daten über Räder und Zubehör der Kundenfahrzeuge eingepflegt und verwaltet. Diese Informationen sind sowohl in der Kundenakte als auch im aktuellen Serviceauftrag sichtbar. So kann der Kunde direkt angesprochen werden, wenn er beispielsweise anruft, um einen Inspektionstermin zu vereinbaren.

Im Modul stehen verschiedene Selektionsmöglichkeiten zur Verfügung. So können u.a. Listen nach Profiltiefe der Reifen ausgegeben werden, um den Kunden im Vorfeld neue Reifen anzubieten. Oder wenn nur die Auslagerungen, für die noch kein Kundentermin vereinbart wurde, angezeigt werden sollen, um die Kunden daran zu erinnern.

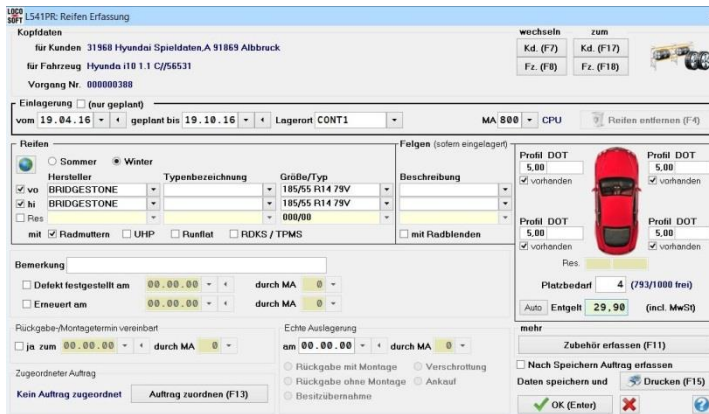
Auch die „klassischen“ Aufgaben einer Reifen- und Zubehörverwaltung sind im Loco-Soft DMS übersichtlich und anwenderfreundlich gelöst. Die beim Programmaufruf erscheinende Übersichtsliste ist spezifiziert nach der Art der Einlagerung. Die Ansicht kann nach verschiedenen Kriterien sortiert und gefiltert werden. Eine Suche nach bestimmten eingelagerten Rädern oder Zubehörteilen kann über unterschiedliche Eingaben erfolgen: z.B. über Kundennamen, Adresse, Kennzeichen, Reifenhersteller, Fahrgestell- oder Vorgangsnummer. Ein- und Auslagerungsaufträge und -etiketten werden ebenfalls über das Modul gedruckt.

PRESSEMITTEILUNG



Die beim Programmaufruf erscheinende Übersichtsliste ist spezifiziert nach der Art der Einlagerung und kann nach verschiedenen Kriterien sortiert und gefiltert werden

Abb.: LOCO-SOFT



Serviceberater haben alles sofort im Blick und können im Kundengespräch gleich ein individuelles Angebot, passend zum Zustand des Fahrzeugs, machen

Abb.: LOCO-SOFT



Nicht nur reine Verwaltung von Reifen, Rädern und Zubehör – das Programmmodul zur Reifen- und Zubehörlagerung im Loco-Soft DMS liefert wichtige Informationen für das Kundengespräch auf einen Blick. Damit können Serviceberater im Autohaus ihren Kunden sofort ein individuelles Angebot, passend zum Zustand des Fahrzeugs, machen.

Hinweis: Diese Bilddatei wurde aufgrund der Dateigröße nicht zusammen mit der PM verschickt. Bitte fordern Sie die Datei bei gewünschter Verwendung unter ck@fbc-apr.de an.

Foto: LOCO-SOFT

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit über 320 Programm-Modulen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.



PRESSEMITTEILUNG

Über 40 Mitarbeiter betreuen mehr als 2.500 Autohäuser und Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt. Loco-Soft stellt eine komplette Windows basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ursystems fußt, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten