

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft knackt die 2.000er Marke

Lindlar, 14. Februar 2012: Mehr als 2000 Autohäuser arbeiten jetzt mit dem Dealer Management System (DMS) Loco-Soft. Die Neuigkeit verkündete Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke in der vergangenen Woche. Von den insgesamt 2007 Kunden haben 1980 ihren Sitz in Deutschland, 23 in Österreich, drei in der Schweiz und einer in Großbritannien.

Ralf Koke berichtet: „Leise, still und heimlich ist unsere Anwenderzahl auf über 2000 gestiegen. Wir haben eben nicht jeden Tag die Hand am Puls der verkauften Stückzahlen, sondern betreuen unsere Anwender lieber umfassend und mit viel Aufmerksamkeit. Davon profitieren dann auch die Verkaufszahlen.“ Die Frage worin Koke die Gründe für den Erfolg von Loco-Soft sieht beantwortet der Geschäftsführer folgendermaßen: „Wir haben ein super Produkt zu top Konditionen. Dazu noch ein Spitzenteam welches die Anwendersprache spricht und unser Produkt lebt. Der Rest ist tägliche und ausdauernde Fleißarbeit!“ Dafür will das Lindlarer Unternehmen seine Belegschaft aufstocken. Die Geschäftsräume im „Glaspalast“, wie der attraktive Bürobau in Lindlar liebevoll genannt wird, wurden vergangenes Jahr um 225 auf 2000 Quadratmeter erweitert. Um den Wachstumskurs weiter aufrecht zu erhalten und der gestiegenen Anwenderzahl gerecht zu bleiben, sucht Loco-Soft derzeit Mitarbeiter im Bereich Entwicklung, Vertrieb und Support. Gerade Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit der Loco-Soft Hotline sind aus Anwendersicht einer der großen Produktvorteile.



Erfolg made in Lindlar: Vom Obergeschoss des Glaspalastes in Lindlar aus, setzt Loco-Soft seine Erfolgsgeschichte fort.



PRESSEMITTEILUNG

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 40 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 2.000 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen zweitgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus.

Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten