

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft Anwender entscheiden mit

Loco-Soft intensiviert Kundendialog

Lindlar, 9. Juli 2014: Mit seiner neu gestalteten Unternehmenswebseite, der neuen Loco-Soft Smartphone App und über verstärkte Social Media Maßnahmen möchte der Lindlarer DMS Anbieter Loco-Soft Vertriebs GmbH den Dialog mit seinen Kunden intensivieren und deren Erfahrungen und Wünsche bei der Weiterentwicklung des Programms noch stärker mit einbeziehen.

Über die Rubrik „Programmplanung“ auf der neu gestalteten Webseite kommuniziert der Marktführer im Bereich Dealer Managementsysteme deshalb zukünftig tiefgehende geplante Programmänderungen bereits im Vorfeld (<http://loco-soft.de/programm-planung.html>). Loco-Soft Anwender haben dadurch die Möglichkeit, Tipps, Ratschläge oder Anregungen aus ihrer Praxiserfahrung bereits in die Programmentwicklung mit einfließen zu lassen.

Die auf der Unternehmenswebseite vorgestellten geplanten tiefgehenden Programmänderungen werden ab Mitte Juni auch direkt auf den Loco-Soft Facebook Account und die neue Loco-Soft Smartphone App weiter geleitet. So werden Loco-Soft Facebook Fans und Anwender, die die Loco-Soft App installiert haben, automatisch über geplante Änderungen informiert.

Die Smartphone App, erhältlich für i-Phone und Android Mobiltelefone, hält Nutzer auf dem Laufenden über aktuelle Termine, Seminare und Webinare, Veranstaltungen sowie über Produktneuheiten und Neuigkeiten aus dem Hause Loco-Soft.

Die Loco-Soft Unternehmenswebseite erhielt außerdem ein neues, modernes Layout mit anwenderfreundlicher Navigation sowie ein Newsfeed-Modul, das gleich auf der ersten Seite über Neuigkeiten aus dem Hause Loco-Soft informiert.

PRESSEMITTEILUNG



Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke: „Wir geben unseren Anwendern mit dem neuen Instrument Produktplanung von nun an die Gelegenheit bei verschiedenen Programmänderungen mit zu reden. Dabei nutzen wir alle momentan aktuellen Kanäle, mit unseren Kunden in den Dialog zu treten. Wir denken, dass kein zweites DMS so anwenderfreundlich ist, die Autohäuser mit ins Boot zu holen.“



Die Loco-Soft App, die dem Anwender das Merken von Zugangsdaten erspart.

Fotos: LOCO-SOFT

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 40 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 2.200 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen zweitgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus.

Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar und Land Rover empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten